



+Bを創造する

 BISCOM

株式会社BISCOM 会社案内

# COMPANY PROFILE

株式会社BISCOMは、お客様の経営に直結する企業コンセプトの開発、戦略づくりから制作までを行うデザイン事務所です。  
企業の核となる「選ばれる」「信頼される」「長く続く」コンセプト開発、実現するためのディレクション、そして実制作から運用伴走まで。一気通貫した戦略的なフローで企業価値を最大限に高めることができる、それがわたしたちの特徴です。



## 社名

株式会社 BISCOM (ビスコム)

## 代表取締役

加藤 千歳

## 所在地

〒400-0031

山梨県甲府市丸の内1丁目1-25 明治館2F

TEL 055-287-9101

FAX 055-287-9107

## 創業／設立

2004年5月13日／2016年3月7日

## 業務内容

- 企業コンセプト開発
- デザイン・広報戦略作成
- Web制作・運営サポート
- グラフィックデザイン・印刷物
- ロゴ制作・ブランディングによるVI策定
- デザイン経営コンサルティング

# CEO PROFILE

## 株式会社BISCOM 代表取締役 加藤 千歳



- 一般社団法人日本Web協会所属
- JWSDA認定 Webアナリスト
- やまなし産業支援機構 登録専門家
- CSS Nite in KOFU 相談役

山梨県韮崎市出身。山梨の地場産業である宝飾メーカーで働きながら独学でWeb制作をはじめ、その後フリーランスのWebデザイナーに。企業や社会に貢献するためのホームページ制作へ強い熱意を持ち個人事業を経て、2016年に株式会社BISCOMを設立。

**1995年** 宝飾メーカーに入社し、商品開発・販促施策の立案や推進等に従事。

**1996年** 独学でホームページ制作を開始。

**2002年** イベント事業の前身となる「酒蔵マーケット」を14年間に渡り主催。

**2004年** Web制作を専門とした個人事業のデザイン事務所「Biscom」を創業。  
山梨にしながら都内の大手案件に数多く関わる。  
代表的なデザイン制作実績として、イオン、オムロン、NEC、UR都市機構など。



**2016年** 企業コンセプトの開発、Webでの戦略設計までをおこなうデザイン事務所として法人化「株式会社BISCOM」設立。甲府駅北口の甲州夢小路にオフィスを開設。

28年間のデザイン制作の経験をもとにした Webやデザインに関する情報発信、寄稿、執筆、セミナー登壇など多数。

著書 『デザイナーは何を考え、どう作っていくのか？WebデザインプロセスBook』は、発売からわずか2週間で3刷重版。

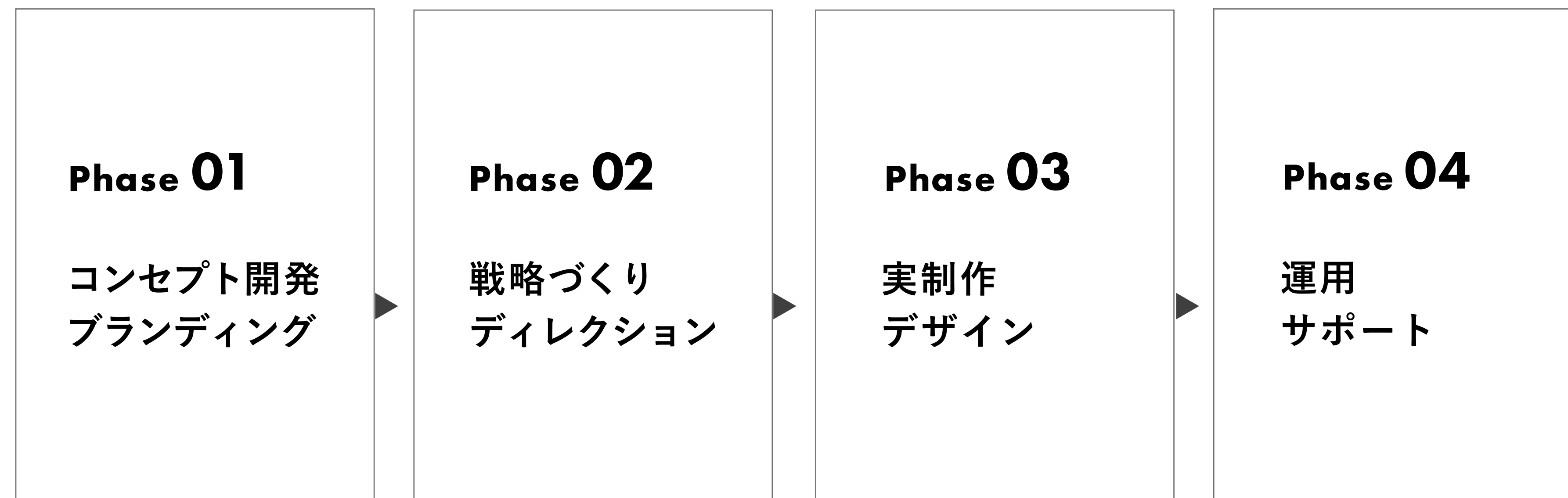
Web Designing（マイナビ出版）連載、等



## OUR SERVICE

# デザインの力を企業の武器にする

表面的な見え方が整っただけの制作物ではなく、企業の核となる「選ばれる」「信頼される」「長く続く」コンセプト開発、コンセプトを実現するためのディレクションを土台に、企業の大きな力・本質的な武器となりうるデザイン制作を行います。また、その力をどのように使っていくかまでを考えた戦略的なフローで、企業価値を最大限に高めることを目指しています。



## Phase 01

# コンセプト開発／ブランディング

コンセプト開発は、社内外の方々との企業イメージ（企業価値）の共有に役立ち、販促・PRなどあらゆる場面において目指す方向を示す指針となります。魅力的な強い企業を表す根幹を担う役割ともなり、これから事業を拡大する際にも、企業の核がぶれることなく事業展開ができるようになります。

- ヒアリング、リサーチ

- 企画立案

- 企業イメージ、企業コンセプトの策定

（MVV、タグライン、キャッチコピー、各種ネーミング等）

- 歴史やストーリーの視覚化

- 経営者の想いを言語化

- 社内の価値観をつくる

- 差別化できる強みをつくる（自社の強みや特長が、よく分からない場合）

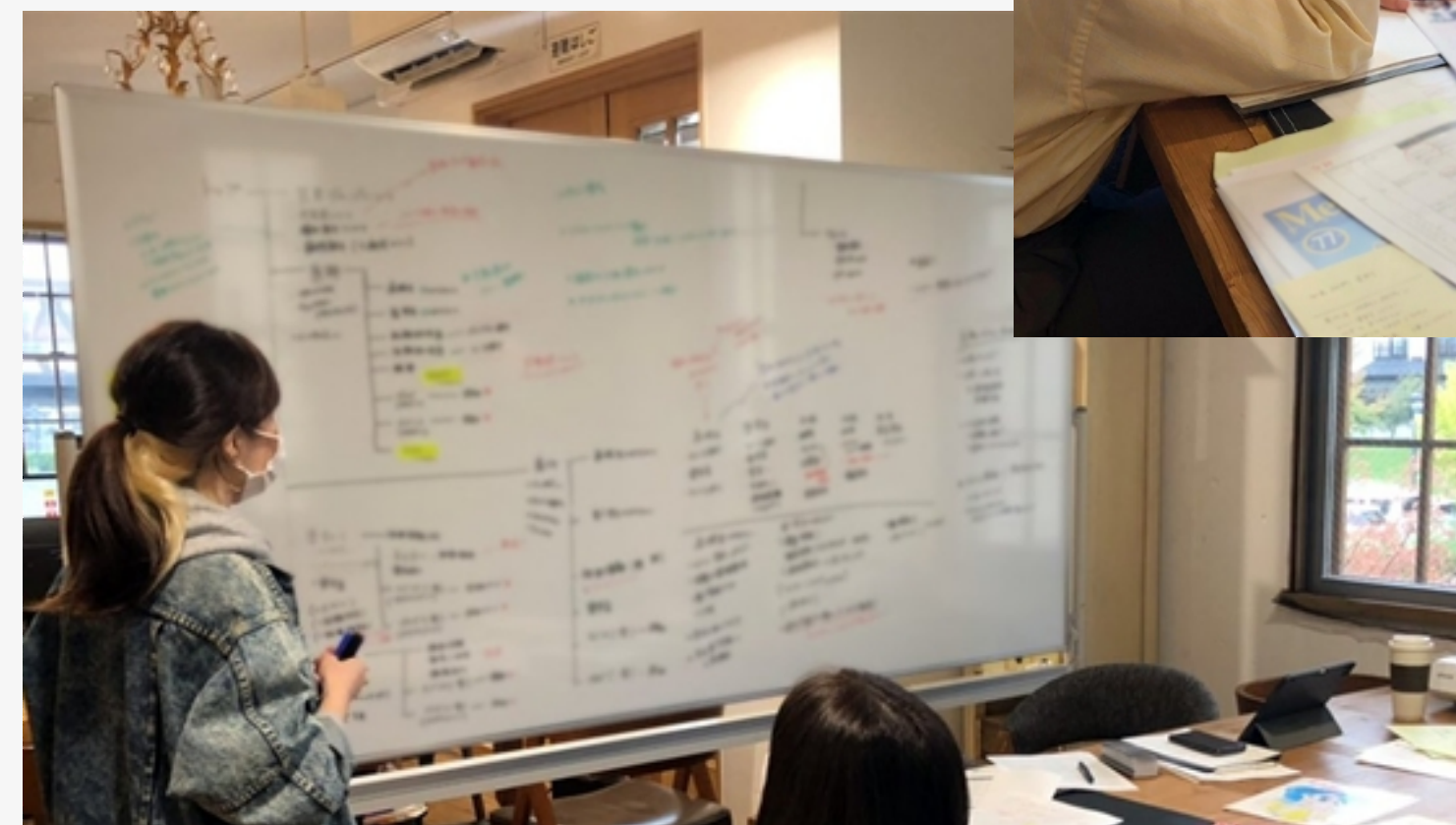
※大きくリブランディングをご依頼いただく場合は、別途（企業イメージを刷新し、経営者と現場の認識を統一）

## Phase 02

# 戦略づくり／ディレクション

コンセプトを実現するための制作物をどのように形作るのか。言葉ひとつ、視線の動きひとつまでにも根拠と裏付けを持ち、コンセプトとデザインをつなぐ戦略づくりを行います。

- 企画プランニング
- 要件定義作成
- デザインコンセプト設定
- ライティング
- 情報設計
- 導線設計
- デザイン統制コントロール



## Phase 03

# 実制作／デザイン

わたしたちの制作物における最大の強みは、相反する直感的/論理的な思考を掛け合わせたアートディレクションとデザイン、それをもとにした高クオリティの成果物・それによって得られる成果です。感覚値やアートの表現ではなく「なぜこのデザインになるのか」「それによりどんな効果が期待できるか」というロジカルな戦略を言語化することができるため、ビジネスデザインを分析、検証、理論立てた道筋のある制作物ができあがります。

### ●Web制作

### ●グラフィックデザイン／印刷物（パンフレット、ポスター、リーフレット、名刺、看板等）

### ●ロゴ制作、ブランディングによるVI策定

- ・ブランドコンセプト、ポジショニングにより、ターゲットにマッチするブレのないデザインをご提案
- ・ロゴ規定等のマニュアル作成をはじめとした、ブランド（企業）の見え方を管理・運用が可能

### ○写真・動画撮影（人物、店舗・社内、商品撮影等）

### ○イラスト制作

## Phase 04

### 運用／サポート

企業コンセプトを伝えていくための継続的な伴走を行います（オプション保守契約）。

- マーケティング&プロモーション戦略（サイト運用、SNS、広告）
- 年間計画～中期ビジョン作成（運用伴走）
- 定例会議
- 社内デザインの添削、社内デザイナーの育成

#### ○デザイン添削

御社で制作されたデザインに対し、BISCOM のディレクションとデザインノウハウをもとにしたフィードバック（添削）を行います。単発でのご依頼から、継続的なご契約まで広く対応します。デザインの制作業務は自社で賄うため、柔軟なスケジュール対応や予算調整がしやすいなどの利点があります。

このようなケースに効果的です。

- ・社内でなんとなくデザインを制作している
- ・コンセプトや情報設計や戦略などをどのようにすればよいか分からないまま印刷会社に外注している
- ・本当にこのデザインが良いのか判断ができない、効果があるのかがわからない



## BISCOMが大切にしている 6 つの「B」

### BEST

#### 最良

クライアントはもちろんのこと、それはユーザーにとっても「ベスト」なのか。妥協せず、最良にたどり着くまで選択と思考を繰り返します。

### BENEFIT

#### 有益

価値のあること。成果につながること。単に作るだけではなく、より良い変化をもたらして有益につなげていくことをおろそかにしません。

### BEAUTIFUL

#### 美しさ

ひと目見たときの印象を大切にします。見た目の綺麗さだけではなく、心に残るようなインパクトや誠実さ、どのようなイメージを伝えるのかを考えます。

### BENEVOLENT

#### 思いやり

ユーザーにとっての使い勝手やホームページ上での行動を考えます。些細なことまで実際に使うひとに配慮していくことを忘れません。

### BRAIN

#### 脳と心理

エビデンスのある人間の脳の構造や機能、それによって変化する心の動き～行動。これらを前提にした理論的な意味付けや体現に重点を置いています。

### BLOOD

#### 血の通った仕事

プロジェクトに関わるチームスタッフがすべての工程に対し情熱をもち、クライアントやユーザー視点に立った仕事をします。

# CLIENT LIST

## 医療・福祉

- 公益社団法人 山梨勤労者医療協会
- 一般社団法人 山梨診療放射線技師会
- 甲府共立病院
- 石和共立病院
- 巨摩共立病院
- 共立高等看護学院
- 山梨民医連歯科
- 医療法人再生会 あいざわ歯科クリニック
- ふじた矯正歯科クリニック
- 医療法人社団一会 ごとう歯科
- 社会福祉法人ぎんが福社会 めんが工房
- 社会福祉法人 あさひ会
- 介護老人保健施設 あさひホーム
- ワカバ 株式会社／みどり薬局

## サービス・士業

- 坂本寛土地家屋調査士・行政書士事務所
- まゆCafe
- 甲州かるた
- 韮崎ゴルフクラブ
- 吉野コンサルティングオフィス
- 税理士法人 シグマパートナーズ
- 株式会社 アール・アイ・パイ
- AQUA FIORE

## 小売・飲食

- 株式会社 ルミエール
- 株式会社 ひまわり市場
- 株式会社 石坂屋
- 新田商店
- 株式会社 宇宙環境保全センター
- 株式会社 マリコ
- 有限会社 スダマ
- 株式会社 タンザワ
- 合同会社 道草
- hanauta
- ワイナリーレストラン ゼルコバ
- 甲州牛 和こう
- かつきん
- 甲府ぐるめ横丁
- 株式会社 ウィンターツリー

## 行政・自治体

- 笛吹市
- まちづくり甲府

## 冠婚葬祭

- 株式会社 朱宮神仏具店
- ドレス工房 五萬円館
- 株式会社清水写真店／スタジオS

## 商業施設

- 富士大石ハナテラス
- 甲州夢小路
- 花小路

## BtoB

- 甲斐ダイアログシステム 株式会社
- 株式会社 井澤
- 株式会社 ホーマ
- 株式会社 内藤
- 株式会社 たなか
- 株式会社 甲斐信
- 株式会社 日本名水サービス
- 株式会社 タチバナ商事

## 不動産・建築

- 株式会社 山梨社
- オプトホーム 株式会社
- 株式会社 タクミトーヨー住器
- エレク 株式会社



[実績一覧](#)



[クライアント  
インタビュー](#)

REAL PR

## ウェブで拡散し、リアルに集客する

BISCOMは、Webに関するノウハウを最大限に活用した周知・集客を得意としています。  
場所・もの・ひとをPRできる「イベントブランディング」では、企画から告知、運営まで一連のサポートが可能です。



甲州こみち市（JR甲府駅北口／甲州夢小路）

## PAST EVENTS

### 酒蔵マーケット

2002～2016年（全21回）



#### 養老酒造（山梨市）

山梨市にある酒蔵180年前の建物そのままの養老酒造を会場内にさまざまな“ものづくり”をするひとや、魅力的なお店が立ち並ぶ（出店数は80店）。一度の来場者数は、2000名を超える。

### 甲州こみち市

2016～2018年（全7回）



#### 甲州夢小路（甲府市）

甲府駅北口、小江戸情緒の町並みが息づく甲州夢小路を会場に開催する特別な「よるの市」。蔵造りの町並みにレトロな雰囲気が漂う会場一帯に100店舗以上のお店が出店。

### 河口湖ハナマルシェ

2018～2019年（全7回）



#### ハナテラス（富士河口湖）

河口湖湖畔にある大石公園となり、富士大石ハナテラスを会場に駐車場から細い路地まで、まるごとぜんぶを会場に繰り広げられる一日だけの特別なマルシェ（出店は90店）。

## CAUTION

### ご依頼について

**○相見積・入札・プロポーザル・コンペなどでのご提案（お見積）は行っておりません。**

BISCOMを信頼してお任せいただけるお客様に対し、クライアントにとってベストな選択と予算配分をニュートラルな中立公平な立場で考えるため、アイミツ・コンペなどが不要です。また、単にホームページをつくる制作会社ではなくWebサイトでの効果を最大限にする各フェーズでお客様の広報支援に関わらせていただくため、Web制作会社様の相見積とは内容が異なります。

**○経営方針を体現するための立案からデザイン戦略、および実践まで一気通貫したクリエイティブを請け負うため、実質的な決裁者様と直接プロジェクトを進行していくことを前提としています（決裁者様以外のスタッフ様が担当をする場合には費用が異なります）。**